

Groupe Isautier : 180 ans d'ambition pour La Réunion

Fondé en 1845 à Saint-Pierre, le Groupe Isautier célèbre cette année ses 180 ans d'existence. Plus ancienne entreprise de La Réunion encore en activité, Isautier incarne une trajectoire d'audace et d'ambition au service de son territoire. Porté par une même famille depuis sept générations, le groupe rayonne aujourd'hui à travers trois pôles d'activité : Agriculture, Boissons et Patrimoine & Promotion

180 ans et un nouveau cap : de la PME familiale à l'ETI réunionnaise

Pionnier dans l'histoire industrielle de l'île, le Groupe Isautier a toujours investi dans des secteurs structurants pour La Réunion. Des rhums récompensés dans le monde entier à l'ouverture de La Saga du Rhum – premier musée dédié au rhum sur l'île – en passant par ses engagements dans l'agriculture, l'élevage, et la promotion immobilière, le groupe a constamment réaffirmé son attachement au territoire.

Aujourd'hui, Le Groupe Isautier franchit une nouvelle étape de son histoire Renforce son ancrage dans le sud et accélère son développement. Cette ambition s'accompagne d'investissements concrets et structurants dans tous les pôles. L'objectif ? passer de 110 à 250 salariés pour devenir une Entreprise de Taille Moyenne (ETI).

Un groupe qui investit dans les talents péi

Le développement du Groupe Isautier repose aussi sur une politique RH volontariste. Recrutements, apprentissage, mobilité interne... tout est mis en œuvre pour faire grandir les équipes et attirer de nouveaux de talents passionnés. Fort d'une parité proche des 50%, le groupe accueille des talents de tous horizons ayant à cœur de contribuer au développement de leur île qu'elle soit d'origine ou d'adoption. Loin de l'image figée d'une maison presque bi centenaire, le Groupe Isautier se positionne comme une entreprise dynamique, jeune, en mouvement, avec une forte culture d'entrepreneuriat et d'audace où l'humain compte autant que la performance.

Une dynamique d'investissement dans tous les pôles

- **Pôle Agriculture** : diversifie ses productions et explore de nouvelles pratiques innovantes. Parmi elles, l'expérimentation de l'agrivoltaïsme constitue une avancée majeure : ce modèle conjugue protection des cultures face aux cyclones et aux ravageurs, amélioration de la résilience agricole, et production d'énergie renouvelable. Une démarche qui illustre la volonté du Groupe de concilier performance agricole et transition énergétique.
- **Pôle Boissons** : Après la rénovation de la Saga du Rhum et la modernisation de sa distillerie historique, le pôle boissons poursuit sa transformation avec de nouveaux investissements, dont la construction de chais de vieillissement à Pierrefonds. En parallèle, il renforce ses engagements responsables en développant des packagings plus durables et en favorisant le réemploi des bouteilles sur l'île.
- **Pôle Patrimoine & Promotion** : poursuit le développement de sa foncière étudiante avec la livraison de deux nouvelles résidences d'ici 2027, venant renforcer l'offre d'hébergement adaptée aux besoins des jeunes et de la communauté universitaire. Dans une logique de contribution au dynamisme économique du territoire, il investit également dans des

équipements structurants, tels que la création d'une pépinière d'entreprises à Pierrefonds, pensée comme un lieu d'accompagnement, d'innovation et de croissance pour les entrepreneurs réunionnais.

La création d'un nouveau Pôle : Isautier Tourisme

Le Groupe Isautier franchit une nouvelle étape de son développement avec le lancement d'un projet hôtelier implanté au cœur de son berceau familial à Bérive. Ce projet s'inscrit dans la continuité de la dynamique initiée par la Saga du Rhum, pionnière du spiritourisme à La Réunion, et ouvre une nouvelle page de diversification autour de l'accueil et de l'expérience touristique. Avec ce nouvel investissement, le Groupe affirme son ambition de devenir un acteur du tourisme réunionnais, en valorisant son patrimoine, son savoir-faire et son attachement au territoire.

Une organisation tournée vers demain

En parallèle de ces projets, un nouveau siège du groupe verra le jour à Fredeline d'ici 2027, réunissant les équipes des différents pôles dans un même espace.

Avec trois cœurs de métier, de nouveaux projets et un pôle en développement, l'objectif est clair : **consolider un modèle réunionnais d'excellence, à la fois ambitieux, durable et humain. Tel est le cap fixé à horizon 2030.**

« Depuis 180 ans, nous travaillons avec passion pour construire une île plus forte, plus fière et plus rayonnante. Nous sommes convaincus que chaque métier peut devenir un levier de transformation positive pour l'économie de La Réunion et ses générations futures. Entre savoir-faire, innovation et valorisation de notre terroir, nous poursuivons notre mission : porter haut les couleurs de la Réunion ».

Jérôme Isautier, Président directeur général du Groupe.

